

AVVISO DI RICERCA PER IL REPERIMENTO DI SPONSORIZZAZIONE PER IL TEATRO DEGLI ARCIMBOLDI sito in Milano Via dell'Innovazione 20.

Si porta a conoscenza dei soggetti interessati che è stata avviata la ricerca di manifestazione di volontà finalizzata all'individuazione di sponsorizzazione di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) da parte di soggetto potenzialmente interessato che come ritorno d'immagine potrà affiancare il suo nome a quello del Teatro degli Arcimboldi di Milano per le stagioni 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Ente.

Non verranno prese in considerazione proposte di sponsorizzazione inferiori a €200.000,00 (euro duecentomila) annui al netto di ogni altro onere e spesa.

Nel caso fossero presentate più proposte la Società si riserva di optare per quella più vantaggiosa anche in relazione ad eventuale maggior attinenza con le attività culturali e/o commerciali del Teatro.

### **Oggetto della sponsorizzazione**

La sponsorizzazione ha ad oggetto il sostegno al funzionamento generale del teatro, della programmazione di spettacoli e della gestione dei suoi locali.

### **Sponsorizzazioni escluse.**

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

In ogni caso sono escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, religiosa e/o di dubbia moralità;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, che genera patologie o dipendenza;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- pubblicità lesive della dignità della donna, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali.

La Società si riserva la facoltà di non accettare proposte qualora ravvisi motivi di inopportunità e comunque, a suo insindacabile giudizio, di non dare seguito alla presente procedura.

### **Modalità e termini di partecipazione**

La manifestazione di interesse dovrà essere presentata mediante istanza validamente sottoscritta ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. 445/2000 e s.m.i., indirizzata al Presidente dei Pomeriggi Musicali Servizi Teatrali Srl da inviare presso la sede in Milano, Via San Giovanni Sul Muro, 2

La proposta di sponsorizzazione, redatta in forma scritta in lingua italiana, dovrà pervenire in busta chiusa alla Società entro e non oltre le ore 17.00 del 3 luglio 2017 all'indirizzo prima indicato a mezzo Raccomandata del servizio postale di Stato o mediante agenzia di recapito autorizzata o altro mezzo idoneo, o consegnata a mano nei giorni lavorativi dalle ore 9.00 alle ore 13,00 e dalle ore 14.30 alle ore 17 presso il predetto indirizzo.

Il plico dovrà recare la dicitura «PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE TEATRO DEGLI ARCIMBOLDI DI MILANO».

L'eventuale rapporto tra Sponsee (I Pomeriggi Musicali Servizi Teatrali Srl) e Sponsor sarà disciplinato da apposito contratto, sottoscritto dal legale rappresentante dello Sponsor e previa verifica del possesso dei requisiti di ordine generale desumibili dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016. Nel caso in cui non dovessero pervenire istanze e la manifestazione di volontà e conseguentemente la ricerca dovesse andare deserta, l'ente si riserva di procedere mediante ricerca diretta.

16 giugno 2017

Milano Maria Luisa Vanin